Documento propiedad de CONSULTA MITOFSKY ©, Todos los derechos reservados.

CONSULTA MITOFSKY
The poll reference
20+ AÑOS

EL PRI DESPUÉS DE LA ELECCIÓN

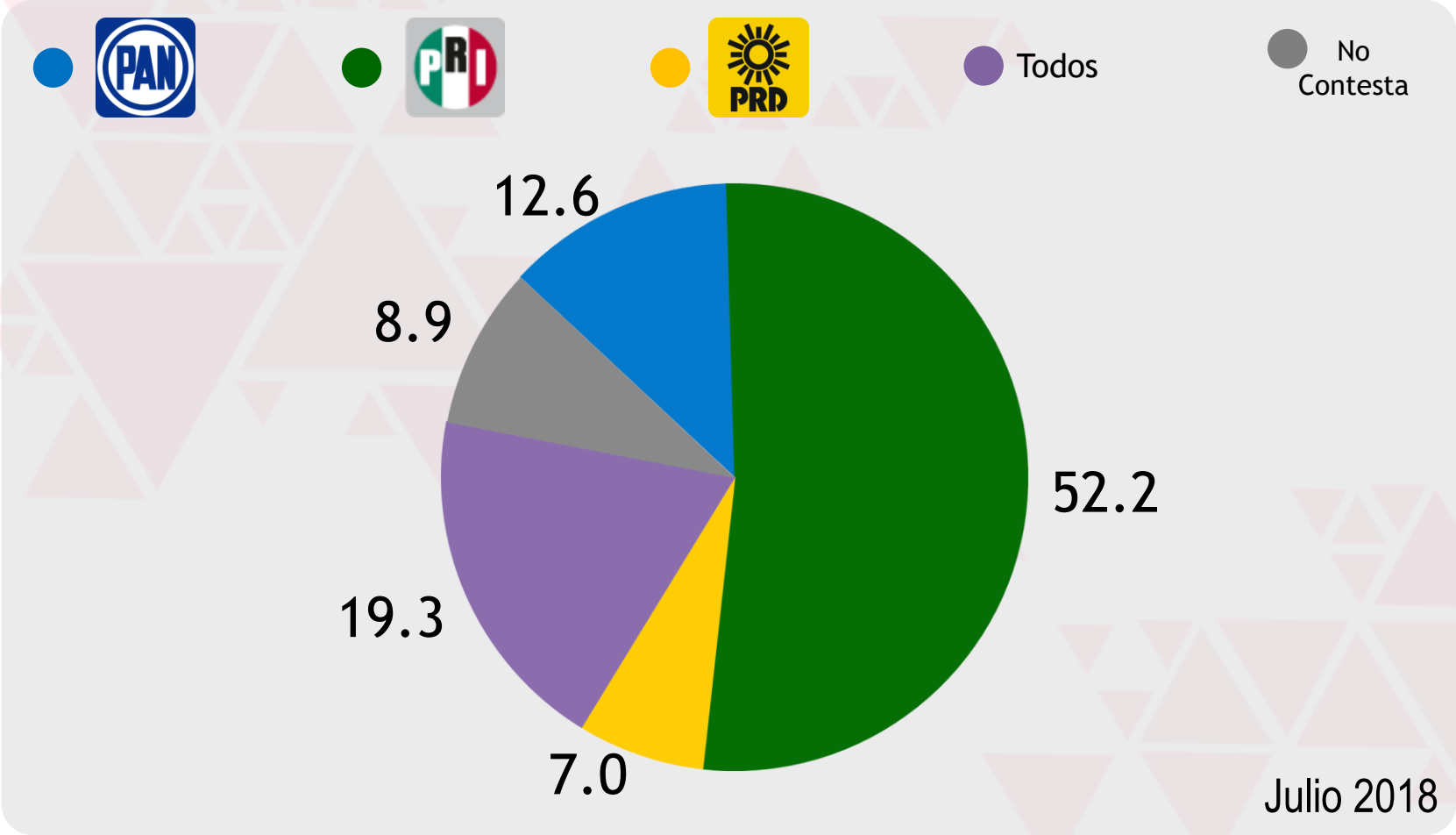
Encuesta Nacional en Vivienda

Julio 2018

TRACKING POLL
ROY CAMPOS

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de estados de ánimo y niveles de conocimiento en el momento de llevar a cabo el levantamiento la información, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

¿CUÁL ES EL PARTIDO PERDEDOR?



- En forma natural ya que es el partido en el gobierno y su candidato presidencial obtuvo la tercera cantidad de votos, el PRI es considerado por los mexicanos el perdedor de la elección.

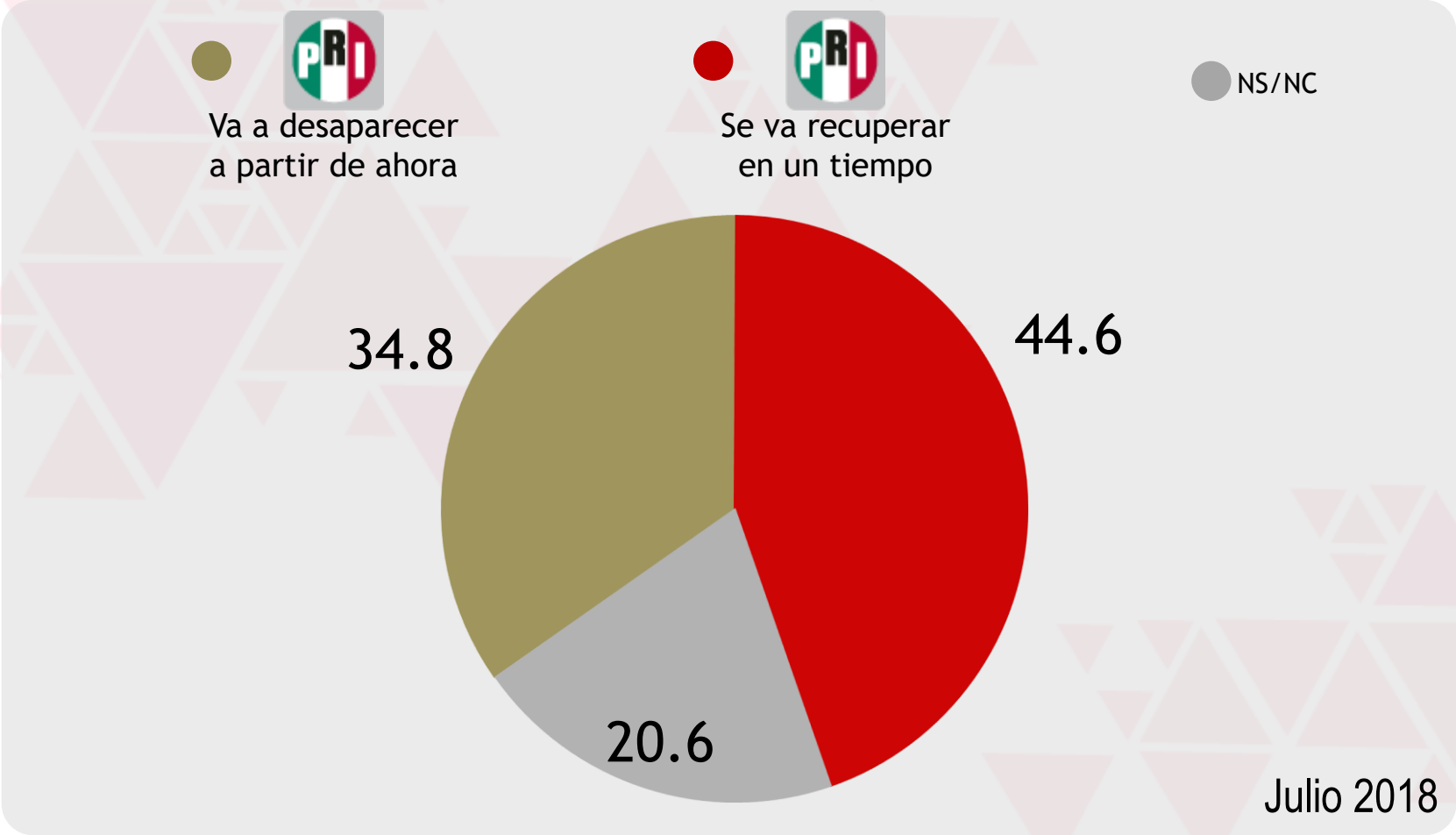
Partido perdedor, según voto

Julio 2018

Votó por	PAN	PRI	PRD	Todos	No Contesta	Total
José Antonio Meade	10.8	**64.3**	4.7	14.7	5.5	100.0
Ricardo Anaya	29.8	**31.5**	12.7	15.9	10.1	100.0
Andrés Manuel López Obrador	8.5	**63.0**	6.3	17.2	5.0	100.0
Jaime Rodríguez "El Bronco"	13.6	**33.7**	25.2	27.5	0.0	100.0
TODOS LOS CIUDADANOS	**12.6**	**52.2**	**7.0**	**19.3**	**8.9**	100.0

- Casi dos de cada tres votantes de Meade en julio consideran al PRI como el perdedor y 30% de quienes votaron por Anaya dicen que fue el PAN; es decir, los votantes son más críticos con el partido de sus preferencias.

¿QUÉ SE ACERCA MÁS A LO QUE USTED PIENSA?



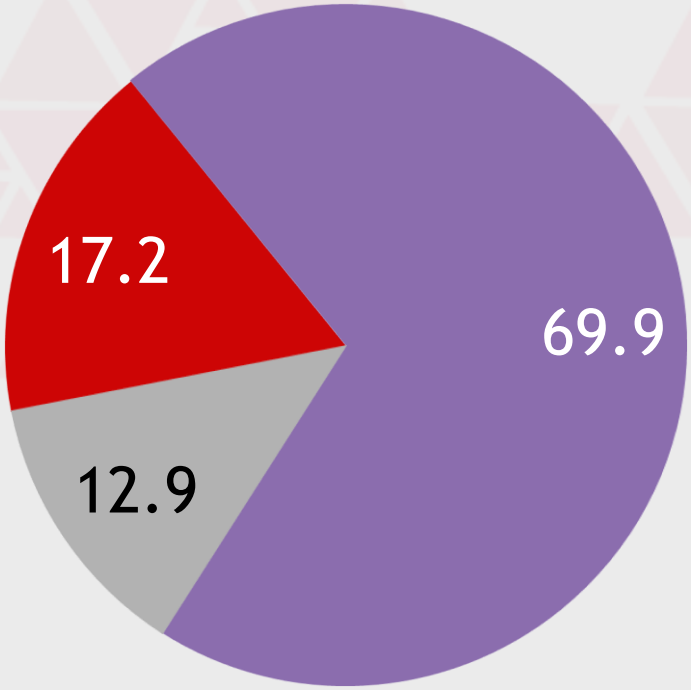
- Aunque se le considera el partido perdedor, 45% considera que se recuperará y solo 35% que es su "certificado de defunción".

¿Experiencia o Renovación?

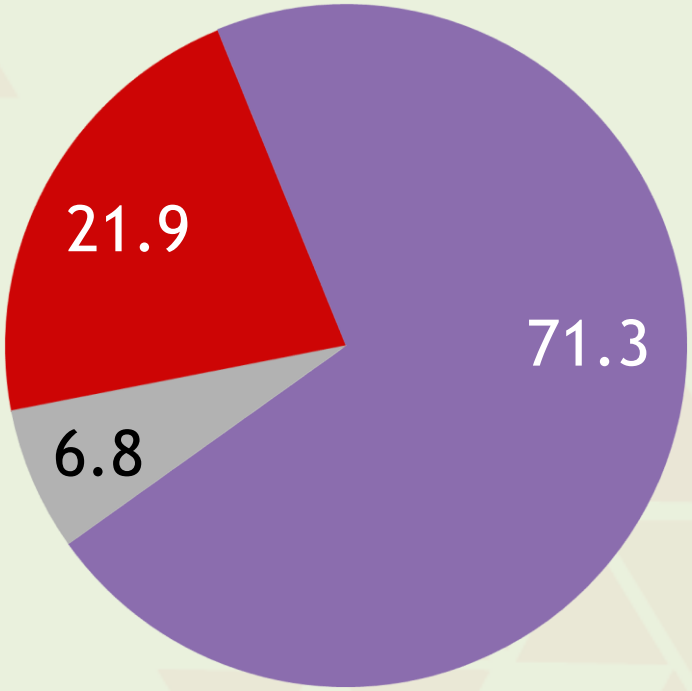
Utilizar la experiencia de sus políticos

Buscar nuevos miembros con ideas frescas

Ns/Nc



Todos los Ciudadanos



Priistas

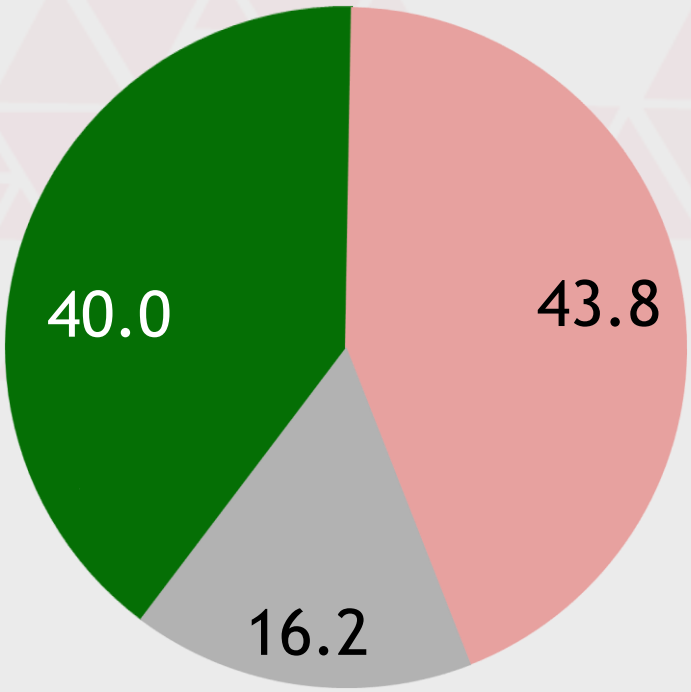
- Una clara mayoría de ciudadanos opina que la renovación del PRI debe venir de nuevos miembros y no de sus políticos experimentados; esta opinión incluso predomina entre los simpatizantes de este partido.

Nombre e Imagen

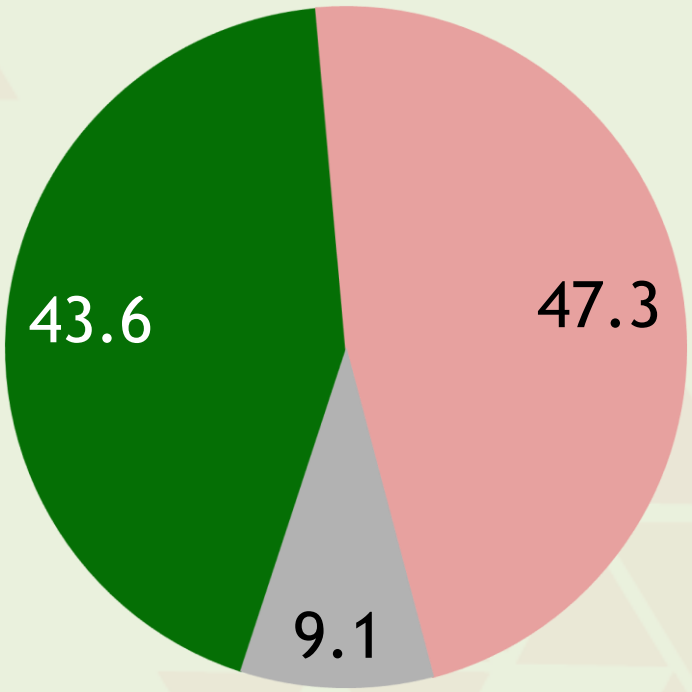
Debe quedarse con su nombre y su emblema

Debe cambiar su nombre e imagen

Ns/Nc



Todos los Ciudadanos



Priistas

- Se observa una clara división de opiniones sobre qué debe hacer el PRI con su nombre y su imagen; 40% dice que debe mantenerlos y 44% cambiarlo; entre priistas prevalece la división ya que 44% optan por seguir siendo PRI y 47% por evolucionar a un nuevo nombre.

NOTA METODOLÓGICA

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos **mayores de 18 años** con credencial para votar residentes en el **territorio nacional** en viviendas particulares.
FECHA DE LEVANTAMIENTO	20 al 22 de Julio 2018
TAMAÑO DE MUESTRA	**1,000 mexicanos** mayores de 18 años con credencial para votar.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos **95** de cada **100** veces, el error no sobrepasa el ±**3.1%** en las estimaciones. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.

TRACKING POLL ROY CAMPOS

CEDE

AMAI

¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?

Es la herramienta perfecta y económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95 por ciento y un error muestral de 4 por ciento / cada cliente es dueño de su información y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el **TRACKING POLL CONSULTAROY CAMPOS** se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM).

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizar una cotización que lo sorprenderá con **nuestras bajas tarifas**. O si lo prefiere comuníquese a nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, CDMX. Tel. (55) 55.43.59.69.

CONTACTO

www.consulta.mx

consulta@consulta.com.mx

/consulta-mitofsky

@mitofsky_group

20+ AÑOS

CONSULTA MITOFSKY

The poll reference

Todos los derechos reservados.

• Georgia 38 Col. Nápoles •
•Del. Benito Juárez • CP.03810 •
•México, CDMX • Tel. 55435969•